

Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia		
Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:		Seminarium magisterskie
Nazwa w języku angielskim:	Seminar	
Język wykładowy:	Język polski	
Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:		Administracja
Jednostka realizująca:	Instytut Nauk o Polityce i Administracji	
Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):		O
Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):		drugiego stopnia
Rok studiów:	Pierwszy, drugi	
Semestr:	2, 3, 4	
Liczba punktów ECTS:	20	
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:		Dr hab. Arkadiusz Indraszczyk, prof. uczelni
Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:		Dr hab. Dorota Strus, prof. uczelni Dr Agnieszka Dybowska Dr Michał Krawczyk Dr Monika Niedziółka Dr Bartłomiej Suchodolski Dr Jerzy Szukalski
Założenia i cele przedmiotu:		- nabycie wiedzy z zakresu pozyskiwania danych i zasad przygotowania pracy magisterskiej - opanowanie umiejętności w zakresie analizy danych i przygotowania pracy pisemnej - nabycie gotowości doskonalenia kompetencji zawodowych
Symbol efektu	Efekt uczenia się	
	WIEDZA Student zna i rozumie:	
W_01	zasady ochrony praw autorskich	K_W18
W_02	zasady konstrukcji i opracowania prac pisemnych	K_W17
Symbol efektu	UMIEJĘTNOŚCI Student potrafi:	Symbol efektu kierunkowego

U_01	zbudować konstrukcję pracy pisemnej, sformułować problem badawczy, cele i hipotezy	K_U09
U_02	dokonać doboru literatury i źródeł w celu opisanie problemu badawczego	K_U03
U_03	konstruować odsyłacze i przypisy stosowane w pracach pisemnych	K_U10
Symbol efektu	KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student jest gotów do:	Symbol efektu kierunkowego
K_01	rozwoju osobistego i zdobywania wiedzy	K_K04
K_02	określenia priorytetów w realizacji zadań oraz uczestniczenia w realizacji projektów	K_K01, K_K03
Forma i typy zajęć:		Zajęcia ćwiczeniowe z całą grupą, indywidualne konsultacje
Wymagania wstępne i dodatkowe:		
Ogólna wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w dotychczasowym przebiegu studiów		
Treści modułu kształcenia:		
- Specyfika przygotowania prac pisemnych na kierunku administracja; istota pracy magisterskiej, porównanie do pracy licencjackiej; ustalenie tematu pracy magisterskiej; kryteria oceny pracy magisterskiej - Wyjaśnienie konieczności przestrzegania ochrony własności intelektualnej i sposobów unikania pisania prac noszących znamiona plagiatu. - Metodologia pracy badawczej – wybrane zagadnienia: formułowanie celów pracy, konstruowanie tez badawczych, podstawowe metody badawcze, najczęściej spotykane błędy metodologiczne. - Omówienie wymogów formalnych opracowywania pracy: zasady konstrukcji pracy, specyfika aparatu pojęć i definicji, gromadzenie informacji naukowej, korekta językowa, konstrukcja przypisów (nie tylko formalnych odsyłaczy), wykaz źródeł i literatury (pozycje drukowane), źródła internetowe, korzystanie z elektronicznych baz danych. - Przygotowanie do egzaminu dyplomowego.		
Literatura podstawowa:		
A. Pułło, Prace magisterskie i licencjackie: wskazówki dla studentów, Warszawa 2007 R. Wojciechowska, Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej, Warszawa 2010		
Literatura dodatkowa:		
- Dudziak, A. Żejmo, Redagowanie prac dyplomowych: wskazówki metodyczne dla studentów, Warszawa 2008. K. Pawlik, R. Zenderowski, Dyplom z Internetu : jak korzystać z Internetu pisząc prace dyplomowe?, Warszawa 2011 J. Szelka, Vademecum wykonywania opracowań naukowych, Zielona Góra 2017 - Literatura uzależniona od tematyki przygotowywanej pracy zaliczeniowej		
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:		

- Ćwiczenia problemowe, prezentacje, dyskusje problemowe

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:

Symbol efektu	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W_01 – W_02	• ocena przygotowywanych fragmentów pracy magisterskiej • konsultacje indywidualne z promotorem • obrona pracy magisterskiej (egzamin dyplomowy)
U_01 – U_03	• ocena przygotowywanych fragmentów pracy magisterskiej • konsultacje indywidualne z promotorem • obrona pracy magisterskiej (egzamin dyplomowy)
K_01 – K_02	• ocena przygotowywanych fragmentów pracy magisterskiej • konsultacje indywidualne z promotorem • ocena aktywności na zajęciach • ocena stopnia przygotowania do dyskusji tematycznych • obrona pracy magisterskiej (egzamin dyplomowy)

Forma i warunki zaliczenia:

Seminarium kończy się zaliczeniem.

Promotor podejmuje decyzję o zaliczeniu seminarium na podstawie aktywności studentów w trakcie prowadzonego seminarium oraz realizacji zleconych zadań.

Na czwartym semestrze zaliczenie seminarium następuje po przyjęciu przez promotora pracy magisterskiej oraz uzyskaniu prawidłowego wyniku sprawdzenia pracy przez system antyplagiatowy.

Bilans punktów ECTS:

Studia stacjonarne

Aktywność	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe, w tym:	180 godz. – 7,2 pkt. ECTS
Ćwiczenia	90
Konsultacje	90
Praca własna studenta, w tym:	320 godz. – 12,8 pkt. ECTS
Czytanie i analizowanie literatury	105
Przygotowanie do zajęć	45
Przygotowanie pracy	170
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	500 godz.
Punkty ECTS za przedmiot	20

Studia niestacjonarne	
Aktywność	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe, w tym:	125 godz. – 5 pkt. ECTS
Ćwiczenia	35 godz.
Konsultacje	90 godz.
Praca własna studenta, w tym:	375 godz. – 15 pkt. ECTS
Czytanie i analizowanie literatury	160
Przygotowanie do zajęć	45
Przygotowanie pracy	170
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	500 godz.
Punkty ECTS za przedmiot	20

Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia			
Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:		Marketing jednostek samorządu terytorialnego w środowisku międzynarodowym	
Nazwa w języku angielskim:		Marketing of local government units in the international environment	
Język wykładowy:	polski		
Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:		Administracja	
Jednostka realizująca:	Wydział Nauk Społecznych		
Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):		obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):		drugiego stopnia	
Rok studiów:	drugi		
Semestr:	4		
Liczba punktów ECTS:	3		
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:		dr Julia Własiuk	
Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:		dr Julia Własiuk	
Założenia i cele przedmiotu:		1. Nabycie wiedzy z zakresu marketingu terytorialnego, przedstawienie marketingu jednostek samorządu terytorialnego jako narzędzia zarządzania rozwojem regionu w środowisku międzynarodowym.	

		2. Opanowanie umiejętności w zakresie analizowania sytuacji w regionie w celu przygotowania strategii marketingowej JST. 3. Nabycia gotowości do przygotowania projektów marketingowych mających wpływ na rozwój regionu.
Symbol efektu	Efekt uczenia się	Symbol efektu kierunkowego
	WIEDZA Student zna i rozumie:	
W_01	istotę marketingu oraz potrafi wyjaśnić znaczenie jego podstawowych narzędzi w procesie zarządzania.	K_W05, K_W09
W_02	zasady stosowania instrumentów marketingu terytorialnego oraz ich rolę w budowaniu konkurencyjności jednostek samorządu terytorialnego.	K_W03, K_W06
W_03	strategię tworzenia identyfikacji wizualnej regionu oraz metody jego promocji na rynkach międzynarodowych w kontekście współczesnych trendów komunikacyjnych.	K_W08, K_W15
Symbol efektu	UMIEJĘTNOŚCI Student potrafi:	Symbol efektu kierunkowego
U_01	wykorzystać wiedzę w praktyce, skutecznie stosując narzędzia marketingu jednostek samorządu terytorialnego na różnych poziomach zarządzania w środowisku międzynarodowym.	K_U01, K_U09
U_02	wskazać i analizować efekty współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych, ocenić jej wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy i wizerunek jednostek samorządowych w środowisku międzynarodowym.	K_U03, K_U07
U_03	przygotować projekt marketingowy wspierający rozwój i promocję jednostki samorządu terytorialnego.	K_08
Symbol efektu	KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student jest gotów do:	Symbol efektu kierunkowego
K_01	wykorzystywania instrumentów marketingu w procesie stymulowania rozwoju lokalnego i regionalnego oraz aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz społeczności terytorialnych.	K_K03
K_02	dostarczania, identyfikowania i rozstrzygania dylematów zawodowych oraz etycznych związanych ze współpracą międzynarodową samorządów terytorialnych, kierując się zasadami odpowiedzialności i rzetelności zawodowej.	K_K04
Forma i typy zajęć:		ćwiczenia audytoryjne
Wymagania wstępne i dodatkowe:		
Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, organizacji i zarządzania jednostkami samorządu terytorialnego.		
Treści modułu kształcenia:		
1. Istota, rola i znaczenie marketingu w jednostkach samorządu terytorialnego. 2. Zewnętrzne i wewnętrzne środowisko marketingowe jednostek samorządu terytorialnego. 3. Podstawowe instrumenty marketingu w jednostkach samorządu terytorialnego. 4. Istota marketingu międzynarodowego oraz jego zastosowanie w jednostkach samorządu terytorialnego. 5. Metodyka badań marketingowych jako podstawa opracowania i realizacji strategii marketingowej JST.		

6. Produkt i jego promocja w marketingu terytorialnym. Zastosowania marketingu w różnych sferach życia regionu.
7. Branding terytorialny i system identyfikacji wizualnej.
8. Promocja jako instrument kreowania wizerunku regionu. Promocja w Internecie.
9. Event marketing w promocji regionu na rynku międzynarodowym.
10. Atrakcyjność inwestycyjna regionu – modele oceny.
11. Zarządzanie marketingowe projektami oraz ocena efektywności działań marketingowych
12. Marketing turystyczny w regionie.

Literatura podstawowa:

1. A. Szromnik, Marketing terytorialny, Wolters Kluwer, Warszawa, 2016.
2. Promocja regionów w warunkach integracji europejskiej: zarys problematyki, red. nauk. Agnieszka Kasińska-Metryka, Sławomir Pastuszka, Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2014.
3. R. Stępowski, Wszystko co chciałbyś wiedzieć o marketingu terytorialnym : z praktyki polskich samorządów, Wyd. 3, popr. i rozsz., Rawa Mazowiecka: Wydawnictwo Roster, 2017.

Literatura dodatkowa:

1. J. Flis, Samorządowe public relations, Kraków, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2007
2. E. Glińska, Budowanie marki miasta. Koncepcje, warunki, modele, Warszawa: Wolter Kluwer, 2016.

Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:

Opracowanie projektu, praca w zespołach; dyskusja dydaktyczna podczas ćwiczeń połączona z prezentacjami ustnymi z wykorzystaniem multimediów.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studenta:

Symbol efektu	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W_01 - W_03	test jednokrotnego wyboru
U_01 – U_03	projekt, zadania problemowe
K_01 – K_02	obserwacja aktywności i zaangażowania studenta w rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych i sposobu prezentowania wyników badań i projektu

Forma i warunki zaliczenia:

Zaliczenie na ocenę za przygotowanie i prezentację projektu, aktywności studenta na zajęciach oraz współdziałania w grupie w związku z opracowaniem projektu marketingowego.

Kryteria oceny projektu zaliczeniowego:

- 1) struktura projektu - maksymalnie 3 punkty
- 2) poprawność merytoryczna – maksymalnie 6 punktów
- 3) oryginalność projektu – maksymalnie 3 punkty
- 4) sposób prezentacji projektu – maksymalnie 4 punkty

Ocena projektu:

15 -16 pkt - ocena bardzo dobra

14 pkt - ocena dobra plus

13 – 12 – ocena dobra

11 – 10 – ocena dostateczna plus

9 – 8 – ocena dostateczna

Poniżej 8 pkt – ocena niedostateczna

Bilans punktów ECTS:

Studia stacjonarne

Aktywność	Obciążenie studenta
Ćwiczenia	15 godz.
Konsultacje	10 godz.
Przygotowanie do zajęć	20 godz.
Przygotowanie projektu	30 godz.
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75 godz.
Punkty ECTS za przedmiot	3
Studia niestacjonarne	
Aktywność	Obciążenie studenta
Ćwiczenia	10 godz.
Konsultacje	5 godz.
Przygotowanie do zajęć	30 godz.
Przygotowanie projektu	30 godz.
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75 godz.
Punkty ECTS za przedmiot	3

Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia		
Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:		Prawo miejscowe
Nazwa w języku angielskim:	Local Law	
Język wykładowy:	polski	
Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:		Administracja
Jednostka realizująca:	Instytut Nauk o Polityce i Administracji	
Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):		„O”
Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia, jednolite magisterskie):		- drugiego stopnia
Rok studiów:	drugi	
Semestr:	IV	
Liczba punktów ECTS:	3	
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:		Dr hab. Dorota Strus, prof. uczelni
Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:		Dr hab. Dorota Strusi, prof. uczelni
Założenia i cele przedmiotu:		1. Nabycie wiedzy dotyczącej specyfiki aktów prawa miejscowego w kontekście systemu źródeł prawa powszechnie obowiązującego w tym w odniesieniu do podstawowych zasad, podmiotów i wymogów formalnych w zakresie

		uchwalania aktów prawa miejscowego oraz wymagań dotyczących ich promulgacji i wejścia w życie. 2. Opanowanie umiejętności dotyczących prawidłowego zastosowania przepisów prawa do konkretnych sytuacji regulowanych przepisami prawa miejscowego. 3. Nabycie gotowości w kontekście projektowania aktów prawa miejscowego
Symbol efektu	Efekt uczenia się	Symbol efektu kierunkowego
	WIEDZA Student zna i rozumie:	
W_01	koncepcję systemu źródeł prawa powszechnie obowiązującego	K_W06
W_02	specyfikę podmiotów posiadających kompetencje do ustanawiania aktów prawa miejscowego	K_W12
Symbol efektu	UMIEJĘTNOŚCI Student potrafi:	Symbol efektu kierunkowego
U_01	prawidłowo interpretować przepisy prawne zawarte w aktach normatywnych, stanowiących podstawę do tworzenia aktów prawa miejscowego;	K_U02
U_02	wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania procesów i zjawisk w administracji publicznej i instytucjach prawnych;	K_U03
U_03	prawidłowo zastosować przepisy prawne do analizy konkretnego przypadku w sferze prawa miejscowego;	K_U04
U_04	określić poziom swojej wiedzy i rozumie konieczność ciągłego podnoszenia swojej wiedzy i umiejętności;	K_U09
Symbol efektu	KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student jest gotów do:	Symbol efektu kierunkowego
K_01	wykorzystać zdobytą wiedzę do projektowania aktów prawa miejscowego	K_K05
Forma i typy zajęć:		Wykład
Wymagania wstępne i dodatkowe:		
. Zajęcia powinny być realizowane po zajęciach z ustroju samorządu terytorialnego		
Treści modułu kształcenia:		
1. Akty prawa miejscowego na tle źródeł prawa powszechnie obowiązującego w Konstytucji RP 2. Podstawa prawna stanowienia aktów prawa miejscowego 3. Rodzaje aktów prawa miejscowego 4. Podmioty wyposażone w kompetencje do stanowienia prawa miejscowego 5. Procedura stanowienia aktów prawa miejscowego		

6. Kontrola legalności i konstytucyjności aktów prawa miejscowego	
Literatura podstawowa:	
1. D. Dąbek, Prawo miejscowe, Wolters Kluwer, Seria Akademicka, wydanie 3, Warszawa 2020 2. K. Sikora, Istota i charakter prawny aktów prawa miejscowego w zakresie ich sądowoadministracyjnej kontroli, Wydawnictwo UMCS, 2017	
Literatura dodatkowa:	
1. B. Dolnicki, Samorząd terytorialny, Wolters Kluwer, wydanie 8, Warszawa 2021	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:	
Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego, problemowego i konwersatoryjnego, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studenta:	
Symbol efektu	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W_01, W_02	Pisemne zaliczenie na ocenę
U_01, U_02, U_03, U_04	rozwiązywanie kasusów, przygotowanie eseju
K_01	obserwacja aktywności studenta podczas dyskusji problemowej i jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i zbiorowych
Forma i warunki zaliczenia:	
Przedmiot kończy się zaliczeniem w formie testu zawierającego pytania otwarte i pytania zamknięte. Ćwiczenia: zaliczenie bez oceny na podstawie uzyskania minimum oceny dostatecznej za przygotowanie i prezentację projektu indywidualnego, aktywności studenta na zajęciach oraz współdziałania w grupie w związku z opracowaniem zagadnienia problemowego(kazusy). Ocena z pisemnego zaliczenia na ocenę: 91 – 100% - bardzo dobry 81 - 90 % - dobry plus 71 – 80 % - dobry 61 – 70 % - dostateczny plus 51 – 60 % - dostateczny 50 – 0 % - niedostateczny Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocenę (wpisywaną do systemu USOS Web)uzyskaną z pisemnego zaliczenia na ocenę i minimum oceny dostatecznej za przygotowanie i prezentację projektu indywidualnego(esej) oraz aktywności studenta na zajęciach a także współdziałania w grupie w związku z opracowaniem zagadnienia problemowego(kazusy).	
Bilans punktów ECTS:	
Studia stacjonarne	
Aktywność	Obciążenie studenta
Wykłady	15 godzin
konsultacje	23 godzin
studiowanie wybranych fragmentów literatury	12 godzin
przygotowanie do zajęć	10 godzin

przygotowanie do zaliczenia na ocenę	15 godzin
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75 godzin
Punkty ECTS za przedmiot	3
Studia niestacjonarne	
Aktywność	Obciążenie studenta
Wykłady	10 godzin
konsultacje	13 godzin
studiowanie wybranych fragmentów literatury	15 godzin
przygotowanie do zajęć	10 godzin
przygotowanie do zaliczenia na ocenę	27 godzin
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75 godzin
Punkty ECTS za przedmiot	3

Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia		
Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:		Współpraca międzynarodowa samorządów terytorialnych
Nazwa w języku angielskim:	International cooperation of territorial self-governments	
Język wykładowy:	Polski	
Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:		Administracja
Jednostka realizująca:	Instytut Nauk o Polityce i Administracji	
Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):		„O”
Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia, jednolite magisterskie):		-drugiego stopnia
Rok studiów:	drugi	
Semestr:	4	
Liczba punktów ECTS:	4	
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:		Dr hab. Stanisław Faliński
Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:		Dr hab. Stanisław Faliński
Założenia i cele przedmiotu:		1. Nabycie wiedzy z zakresu formalnych i prawnych uwarunkowań współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych.

		2. Opanowanie umiejętności na potrzebę aktywności i współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych. 3. Nabycie gotowości do identyfikacji i rozstrzygania problemów związanych ze współpracą międzynarodową samorządów terytorialnych.
Symbol efektu	Efekt uczenia się	Symbol efektu kierunkowego
	WIEDZA Student zna i rozumie:	
W_01	zadania oraz prawne i formalne uwarunkowania funkcjonowania samorządu terytorialnego oraz zasady współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych.	K_W07, K_W11, K_W12
W_02	genezę i praktykę współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych.	K_W02, K_W03
Symbol efektu	UMIEJĘTNOŚCI Student potrafi:	Symbol efektu kierunkowego
U_01	uzasadnić potrzebę współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych	K_U01, K_U09
U_02	wskazać efekty współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych	K_U03, K_U07
Symbol efektu	KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student jest gotów do:	Symbol efektu kierunkowego
K_01	rozpoznawania zmian o charakterze społecznym, prawnym i instytucjonalnym w odniesieniu do funkcjonowania samorządu terytorialnego oraz współpracy międzynarodowej samorządów.	K_K04
K_02	dostrzegania, identyfikowania i rozstrzygania dylematów zawodowych i etycznych związanych ze współpracą międzynarodową samorządów terytorialnych.	K_K02
Forma i typy zajęć:		Wykład, ćwiczenia audytoryjne
Wymagania wstępne i dodatkowe:		
Znajomość instytucji samorządu terytorialnego		
Treści modułu kształcenia:		
1. Zajęcia organizacyjne – omówienie problematyki zajęć, form ich realizacji, warunków zaliczenia zajęć i literatury. 2. Przedstawienie znaczenia terminu „samorząd terytorialny” i jego miejsca w demokratycznym państwie prawa. 3. Polski samorząd terytorialny – gmina 4. Polski samorząd terytorialny – powiat 5. Polski samorząd terytorialny – województwo 6. Geneza i kształt współczesny współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych		

7.	Współczesne organizacje i stowarzyszenia samorządowe
8.	Współpraca międzynarodowa wybranych gmin wiejskich
9.	Współpraca międzynarodowa wybranych gmin miejsko-wiejskich
10.	Współpraca międzynarodowa wybranych gmin miejskich
11.	Współpraca międzynarodowa wybranych powiatów
12.	Współpraca międzynarodowa wybranych miast na prawach powiatu
13.	Współpraca międzynarodowa wybranych województw cz. I
14.	Współpraca międzynarodowa wybranych województw cz. II
Zajęcia końcowe. Podsumowanie i zaliczenie	
Literatura podstawowa:	
1. S. Faliński (red.), Lokalny samorząd terytorialny w aspekcie międzynarodowym, Wyd. UPH, Siedlce 2018.	
Literatura dodatkowa:	
1. S. Faliński, Współpraca międzynarodowa samorządów terytorialnych, [w:] Wymiana i konkurencja. Środowisko i formy promocji Polski w świecie, „Studia i analizy dyplomacji kulturalnej i publicznej” nr 2, Collegium Civitas i Instytut Adama Mickiewicza, Warszawa 2011. 2. S. Faliński, Stosunki międzynarodowe samorządu terytorialnego (wstępny zarys problematyki), „Zeszyty Naukowe Uczelni Vistula”, nr 26, seria: Stosunki międzynarodowe. 3. B. Barber , Gdyby burmistrzowie rządili światem. Dysfunkcyjne kraje, rozkwitające miasta, MUZA.SA, Warszawa 2014 4.I. Pietrzyk, Polityka regionalna Unii Europejskiej i regiony w państwach członkowskich, PWN, Warszawa 2006.	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:	
Wykład monograficzny, wykład z elementami dyskusji, dyskusja, analiza dokumentów źródłowych, prezentacje multimedialne, prace pisemne (eseje), praca w zespołach, dyskusja dydaktyczna podczas ćwiczeń połączona z prezentacjami ustnymi z wykorzystaniem multimediów.	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studenta:	
Symbol efektu	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W_01-,W_02	Egzamin pisemny polegający na udzieleniu odpowiedzi na wcześniej podane pytania, kolokwia w różnej formie.
U_01, U_02	Przygotowanie prezentacji, eseju; omówienie projektu, studium przypadku.
K_01, K_02	Obserwacja zachowania studenta podczas pracy w grupie przygotowującej projekt, obserwacja studenta podczas prezentacji, obserwacja zachowania studenta w relacjach z koleżankami i kolegami, etc.
Forma i warunki zaliczenia:	
Przedmiot kończy się egzaminem. Egzamin pisemny z pytań wcześniej podanych, poprzedzony zaliczeniem ćwiczeń. Ćwiczenia: zaliczenie bez oceny na podstawie uzyskania minimum oceny dostatecznej za przygotowanie i prezentację projektu indywidualnego, aktywności studenta na zajęciach oraz współdziałania w grupie w związku z opracowaniem zagadnienia problemowego. Ocena z pisemnego zaliczenia na ocenę: 91 – 100% - bardzo dobry 81 - 90 % - dobry plus 71 – 80 % - dobry	

61 – 70 % - dostateczny plus

51 – 60 % - dostateczny

50 – 0 % - niedostateczny

Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocenę (wpisywaną do systemu USOS Web) uzyskaną z pisemnego zaliczenia na ocenę i minimum oceny dostatecznej za przygotowanie i prezentację projektu indywidualnego (esej) oraz aktywności studenta na zajęciach a także współdziałania w grupie w związku z opracowaniem zagadnienia problemowego.

Bilans punktów ECTS:

Studia stacjonarne

Aktywność	Obciążenie studenta
Wykłady	15
Ćwiczenia	15
Konsultacje	21
Czytanie zalecanej literatury	10
Przygotowanie do ćwiczeń	9
Przygotowanie pracy/eseju	10
Przygotowanie do egzaminu	20
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100
Punkty ECTS za przedmiot	4

Studia niestacjonarne

Aktywność	Obciążenie studenta
Wykłady	10
Ćwiczenia	8
Konsultacje	-
Czytanie zalecanej literatury	10
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Przygotowanie pracy/eseju	20
Przygotowanie do egzaminu	32
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100
Punkty ECTS za przedmiot	4